

Une innovation sur le marché

- La gamme **Jardins de France** couvre 70% des segments du marché des infusions (bien-être, diététiques, parfumées...)
- Une **cible large touchée sur un segment en forte croissance** répondant à toutes les envies (infusions parfumées + bio + recettes originales + packaging coloré et attractif + mise en avant des régions)
- **Pas de concurrence** directe sur ce segment
- Des **produits innovants et qualitatifs** :
 - Des recettes d'antan remises au goût du jour qui rendent **hommage aux « terroirs de nos régions »**.
 - Une innovation avec des recettes **entièrement bio**.
 - Des **tisanes bien-être** à déguster à tout moment de la journée.

Communication consommateurs

- Des **actions directes en magasin** :
 - **Balisage des rayons avec flyers consommateurs** (présentation de la gamme et de chaque référence + propriétés, vertus + meubles Pagès...)



- Des **actions de notoriété** :
 - Relations presse,
 - Infos produits
 - Buzz sur blogs dédiés au bio.
- Un **site internet dédié** : **jaimelatisanebio.com** développant de l'info sur les tisanes, leur histoire, leurs vertus... et la possibilité pour le consommateur de gagner des coffrets 64 sachets à travers des jeux...

Pour vous

Dans ce CD :

- pdf du dossier de presse
- images produits : 8 références de tisanes et le coffret 64 sachets.

Echantillons dégustation joints au dossier de presse.

Votre contact :

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter notre service communication :

Sylvie CHEZAUD
Responsable Communication & Marketing
PAGES S.A.S
Route des Estreys B.P. 36
43001 Le Puy en Velay
Tél. +33 (0) 4 71 09 93 46
Fax +33 (0) 4 71 02 94 04
www.pages.fr



Actions de communication



COMMUNICATION AVEC LA PRESSE PROFESSIONNELLE ET ÉCONOMIQUE

Communication ciblée (distribution, commerce, épicerie, boissons, etc) afin de soutenir le référencement en grande distribution. Il s'agit de présenter la nouvelle gamme « Jardins de France », la stratégie qui l'accompagne et de profiter du 150^{ème} anniversaire pour communiquer sur la maison Pagès.

- Insertion dans le magazine LINÉAIRES dossier « Boissons Chaudes » de Septembre.
- Entretiens avec les journalistes (PDV, LSA, FSF, LINÉAIRES...)

COMMUNICATION AVEC LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

Quotidiens locaux/régionaux + médias départementaux
En raison de la cible (gamme régionale)

SITE INTERNET GRAND PUBLIC

Le site www.jaimelatisanebio.com offre aux consommateurs de nombreuses informations sur la gamme Jardins de France. Il expose le savoir-faire du travail des plantes chez Pagès, et donne de nombreux conseils de dégustation pour profiter pleinement des bienfaits thérapeutiques des plantes bio.

GRAND JEU QUIZZ

Du 1^{er} novembre au 31 janvier 2009,
30 coffrets Jardins de France à gagner
(soit 10 coffrets mis en jeu par mois)



COMMUNICATION AVEC LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

Quotidiens locaux/régionaux + médias départementaux
En raison de la cible (gamme régionale)



COMMUNICATION AVEC LA PRESSE GRAND PUBLIC

Généraliste, spécialisée, cuisine, gastronomique.
Afin de renforcer la notoriété, présenter le savoir-faire Pagès (près de 150 années dédiées aux plantes) pour que les produits soient valorisés dans les rubriques "nouvelautés produits", "thés", "bien-être", "produits bio"...



Dégustez les terroirs français

Pour son 150^e anniversaire, Pagès lance

Jardins de France



une nouvelle gamme de 8 tisanes bio aux saveurs des terroirs de France



Provençale



Bretonne



Auvergne



Corse



Alsacienne



Alpes



Marseillaise



Pyrénéenne



Les plantes, source de bien-être

On parlait déjà des vertus des plantes il y a longtemps... On retrouve les premiers écrits en Mésopotamie et en Egypte (Menthe, Fenouil, Cardamome...), puis au Moyen-âge, où l'on cultive les plantes médicinales dans les couvents.

À partir de 1940 : le savoir revient au pharmacien, et aujourd'hui, les recherches scientifiques continuent et on assiste à un véritable retour au naturel (phytothérapie, aromathérapie, gemmothérapie).

Les Infusions Pagès 150 ans au service des plantes

Née en Auvergne en 1859, Pagès est l'histoire d'une tradition dans le conditionnement et la distribution de plantes, de thés et d'infusions. Pagès est une entreprise intimement liée à la nature, les plantes et les fruits constituant la base de ses gammes de produits.



Le marché des infusions : Entre tradition et renouveau

- Le marché des infusions a progressé :
+ 8 % en 2007 par rapport à 2006.
- Les ventes d'infusions en sachets ont augmenté :
+ 2 % en volume en 2007 par rapport à 2006 et représentent 82 % des ventes globales.
- Consommation moyenne/habitant : 100 g/an (poids moyen d'un sachet : 1.65 g)
- 50 % des consommateurs d'infusions ont moins de 50 ans
- 65 % des consommateurs sont des femmes
- 90 % des infusions sont consommées le soir, principalement en hiver.

TENDANCES DU MARCHÉ

La tendance du marché évolue ces dernières années vers de nouveaux parfums, sources de plaisir, d'exotisme et de bien-être (forte croissance des infusions fonctionnelles depuis 2006 : minceur, digestion, sommeil etc.)

ESTIMATION ÉVOLUTION DU MARCHÉ

Infusions : + 12 % en volume entre 2006 et 2011 (avec des recettes originales type pâtisserie, santé/beauté etc.)

Présentation de la collection *Jardins de France* Pagès

La collection de tisanes *Jardins de France* de Pagès met les régions de France à l'honneur en remettant au goût du jour, pour votre plus grand plaisir, 8 recettes originales ancestrales qui permettront aux consommateurs de découvrir ou de partager avec délice, tous les parfums et les saveurs des terroirs de France. Pour retrouver l'authenticité des recettes de nos grands-mères, toutes nos plantes et nos fruits sont cultivés dans le respect des traditions et de l'environnement, conformément au mode de production biologique, offrant ainsi aux consommateurs toute la garantie de produits sains, naturels et délicieux.

Cette gamme s'adresse aux consommateurs habituels d'infusions (moins de 50 ans et femmes) et à un public plus large, notamment la famille, en proposant des produits dans lesquels chacun reconnaîtra son appartenance à sa région, sa « tribu »...

8 tisanes aux saveurs de nos régions



Des emballages nouvelle génération

La gamme régionale *Jardins de France* est respectueuse de l'environnement et s'inscrit dans le cadre de la politique de **développement durable** de Pagès.

La nouvelle technologie utilisée pour fabriquer les emballages a permis de :

- Réduire la taille des boîtes de thés et des sachets fraîcheur
- Supprimer les agrafes du sachet et de l'étiquette (le produit devient 100 % naturel)
- Substituer le film cellophane transparent autour de la boîte par un système d'ouverture à encoche, plus simple d'utilisation pour le consommateur final et plus écologique.

Par ailleurs, le nouveau matériau utilisé pour le sachet fraîcheur permet une meilleure tenue facilitant ainsi l'ouverture.



• Un packaging attractif et qualitatif :

Positionnement haut de gamme assuré par un emballage coloré luxueux et sophistiqué.

• Une qualité exceptionnelle et garantie :

- Une certification nationale et européenne ECOCERT
- Grammage 1,8 g contre 1,65 g en moyenne (plus de saveurs)
- Produits issus de l'AB
- Recettes originales



• Un rapport qualité/prix inégalable :



Boîte de 20 sachets :
PVC : 2.85 € TTC



Coffret 64 sachets :
PVC : 8.96 € TTC

Ces infusions plaisir aux saveurs exceptionnelles libèrent toutes les vertus bienfaisantes des plantes.



La **tisane des Alpes** favorise notamment l'élimination et constitue un véritable **aide minceur**.

Ingrédients
Reine des prés BIO, pomme sauvage BIO, myrtille BIO, arômes naturels, myrtille fruit BIO, arôme fruits rouges naturel, génépi



La **tisane Alsacienne** est recommandée en cas d'**affections articulaires**.

Ingrédients
Cassis BIO, raisin marc BIO, cassis fruit BIO, arôme naturel, fraise fruit BIO, framboise fruit BIO



La **tisane Corse** facilite la **digestion**.

Ingrédients
Cynorrhodon BIO, oranger BIO, fenouil BIO, réglisse naturelle BIO, orange amère, écorce BIO, citron écorce BIO, myrte BIO, genièvre fruit BIO, figue fruit BIO



La **tisane Pyrénéenne** favorise notamment l'élimination et constitue un véritable **aide minceur**.

Ingrédients
Reine des prés BIO, cassis BIO, frêne BIO, fenouil BIO, cassis fruit BIO, arôme naturel, myrtille fruit BIO



La **tisane Bretonne** favorise notamment l'**élimination** et constitue un véritable **aide minceur**.

Ingrédients
Pomme fruit BIO, chiendent BIO, reine des prés BIO, arômes naturels (cerise), bruyère BIO, cannelle BIO, artichaut BIO, ulva lactuca (algue)



La **tisane Auvergne** favorise la **détente** et la **relaxation**.

Ingrédients
Verveine BIO, mélisse BIO, pensée sauvage BIO, arôme naturel citron, menthe poivrée BIO, gentiane BIO



La **tisane Marseillaise** facilite la **digestion**.

Ingrédients
Anis BIO, badiane BIO, réglisse naturelle BIO, fenouil BIO



La **tisane Provençale** favorise la **détente** et la **relaxation**.

Ingrédients
Verveine BIO, tilleul BIO, réglisse naturelle BIO, arôme naturel thym BIO, lavande BIO, romarin BIO, abricot fruit